





Solargiga Energy

Solargiga Energy Holdings Limited

阳光能源控股有限公司

2022 Annual Results
二零二二年度全年业绩
香港联交所上市股份编号: 757

诚信 创新 竞争 卓越
HONESTY INNOVATION COMPETITION PROMINENCE

-  本简报由阳光能源控股有限公司（“阳光能源”，“本公司”或“本集团”）编备，只作企业通讯和一般参考之用。本公司无意在任何司法管辖区使用本简报作为出售或招揽他人购买本公司任何证券的要约，或用作投资本公司证券的决定基础。未经咨询专业意见的情况下，不得使用或依赖此等全部数据。本简报纯属简报性质，并非完整地描述本公司、本公司业务、目前或过去的经营业绩或业务未来前景。
-  本公司不会为本简报发出任何明文或隐含的保证或声明。本公司特此强调，不会对任何人使用或依赖本简报的任何数据（财务或其他数据）承担任何责任。

目录 CONTENTS

- 01. 公司概况
- 02. 组件-营运策略、营运实绩 / 产品工艺、产品认证
- 03. 硅棒及硅片（已终止经营业务）
- 04. 财务表现
- 05. 市场概览
- 06. 未来计划及策略

PART 01

公司概況



■ 成立于2001年，为中国东北最大、全国名列前茅的光伏制造企业，专注于单晶产品生产制造，提供包括组件、半导体、发电系统之开发、设计、建造、运营及维护的一站式太阳能行业解决方案。

■ 发展成就

2008年3月31日于香港上市 (股份代号：757.HK)

2022年中国光伏组件企业20强 (12)

2022年中国光伏企业20强综合类 (19)

2022年全球光伏品牌100强 (51)

2022全球新能源500强企业 (189)

2022中国能源集团500强企业 (297)

新能源企业全球竞争力100强 (92)

可再生能源企业全球竞争力100强 (72)

2022年7月27日，本集团获得了中国合格评定国家认可委员会（简称：CNAS）颁布的实验室认可证书（证书编号：CNAS L16766），这意味着阳光能源光伏检测中心正式迈入国家认可的国际化实验室队伍。





谭文华先生
及其关连人士
21.43%



Hiramatsu International Corp.
9.15%

施丹红女士
7.14%



公众股东
62.28%



Solargiga Energy

Solargiga Energy Holdings Limited
阳光能源控股有限公司

已发行股份数目 3,323,771,133

中国

- 主要生产基地位于辽宁锦州及江苏盐城
- 集团组件总产能8.2GW
- 盐城生产基地现有组件年产能6.4GW
- 集团营销中心位于苏州



公司概况

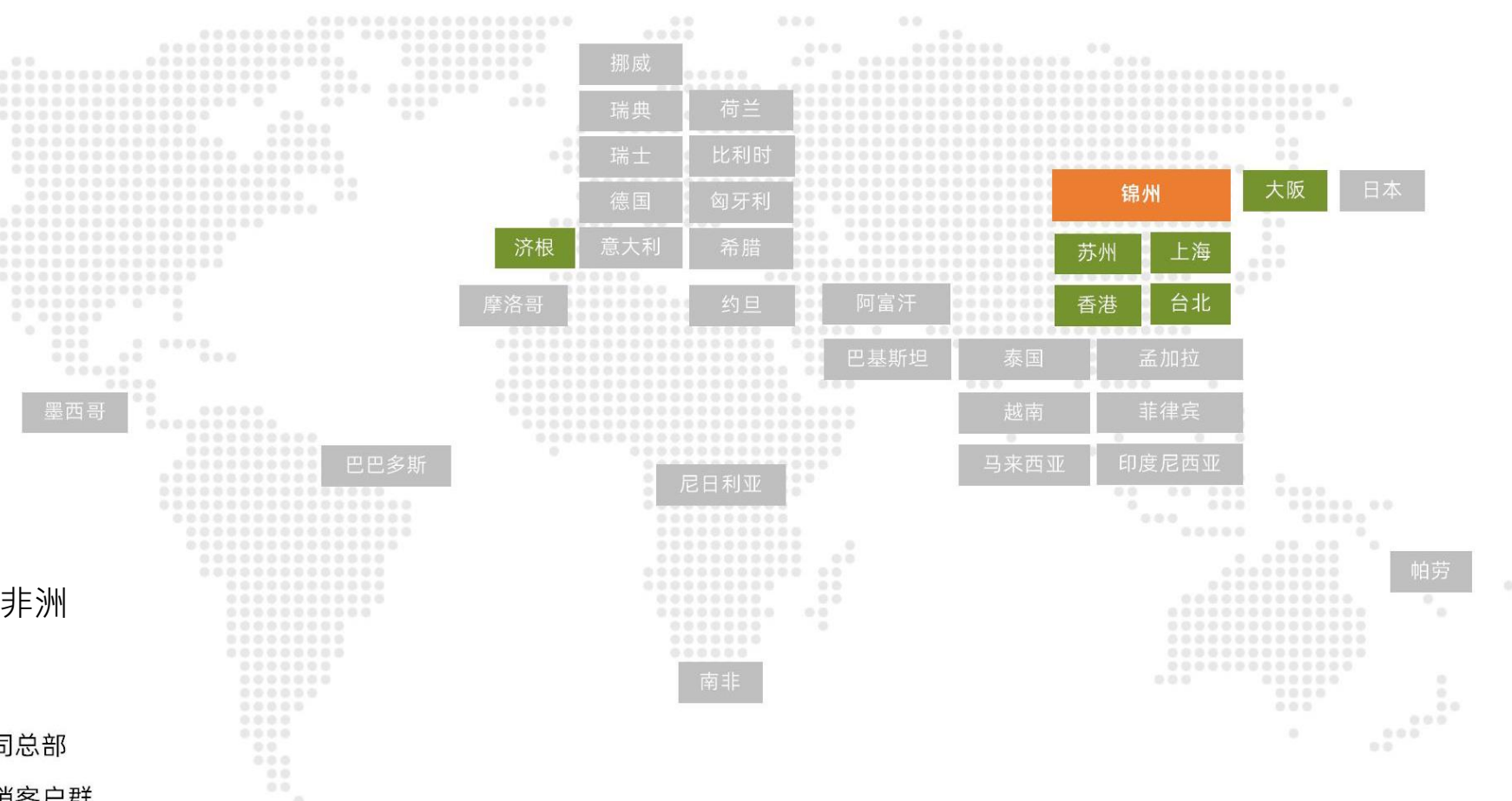
产销基地及客户分布

日本、德国

- 设立子公司，深耕各项产品销售管道，开发新客户群
- 跟德国电站安装公司DCH合资的Solargiga-DCH分公司主要从事大型地面电站和屋顶系统等项目的开发及组件供应业务

其他

- 于美洲、土耳其、巴基斯坦、东南亚、非洲等国家地区开发系统项目EPC业务





公司概况

产能及产品范围

持续经营业务

组件



- 8.2吉瓦

系统



- 本集团光伏系统业务包括传统的分布式电站EPC业务、附着在建筑物上的光伏发电系统(BAPV)业务，以及光伏建筑一体化(BIPV)业务。凭借在光伏行业的深厚的技术积累，集团与沈阳建筑大学、国家住宅与居住环境工程技术研究中心等机构合作开展了多项研发项目，研发的四款系列BIPV产品均已通过CCC认证、CQC认证，以及GB8624-2012建筑材料及制品燃烧性能测试认证。

半导体

- 本集团主要从事4-6英寸重掺半导体级单晶硅棒（包括重掺砷、重掺锑、重掺磷这些产品都是处于行业领先水平）和4-6英寸轻掺半导体级单晶硅棒的生产及销售。

已终止经营业务

（截至2022年12月30日 - 出售事项完成日期）

单晶硅棒



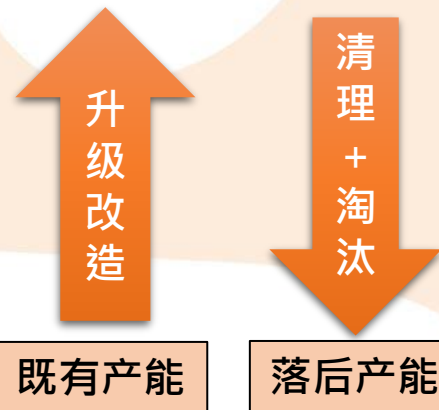
- 7.4吉瓦

单晶硅片



- 7.4吉瓦

- ■
 光伏产品生产技术于近十多年来日进千里下，每瓦发电的生产成本已急速大幅下降，目前光伏应用已达到了市电平价的目标，爆发式的销售增长即将到来，相关生产设备也需配合技术发展而升级改造或新增。
- ■
 集团自**2018**年持续投入既有产能的升级改造与低本高效新产能的投资，目前已完成了产能全面升级与新增的高效产能大幅产出。
- ■
 策略：透过发展单晶组件产品的核心产品策略，既有资源可有效集中利用。



- ✓
产能全面升级
- ✓
新增高效产能可大量产出的目标

集中资源发展



PART 02

组件

- ◆ 营运策略
- ◆ 营运实绩 / 产品工艺
- ◆ 产品认证

组件

营运策略

- 光伏组件客户多为国内央企或是国外大型跨国企业，在于光伏产业中，组件客户所占有的市场地位和实力是整体光伏产业链中最强大。
- 透过在江苏盐城持续扩充组件产能，与大型组件客户建立直接供货关系，保有更稳固的单晶组件产品出海口，进一步强化组件产品的经济规模优势。

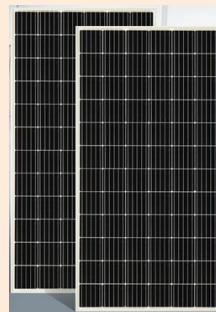


与大型组件客户建立
直接供货关系

光伏组件
客户

- 国内央企/国外大型跨国企业
- ✓ 市场地位
- ✓ 实力

✓ 保有更稳固的终端组件产品出海口



- 光伏组件对外付运量由2021年的2,842.3兆瓦提高至期内的4,205.3兆瓦，增长幅度为48.0%。
- 除了市场主流的P型PERC单晶组件之外，还致力于单晶高效组件产品的开发与销售，如P型双面双玻组件、182多主栅BS组件等高端产品。
- 组件产线可生产多主栅单双玻182mm和210mm大尺寸组件，功率可达660瓦以上，相关设备自动化智能化与封装技术皆位于行业领先。
- 54片全黑组件产品，组件采用全黑材料封装，组件本身保证全黑，及组件之间肉眼零色差水平，兼顾组件外观的一致性與美觀性。
- 还针对TOPCon组件、BIPV产品和柔性组件开展了多项研究项目。
- 截至2022年12月底，生产基地江苏盐城组件产能为5.4吉瓦，集团组件总产能则为8.2吉瓦。

组件

产品认证

TUV/JET/UL/VDE/CE/BIS/CQC等第三方国际和国内认证

国内首批通过领跑者认证企业



PART 03

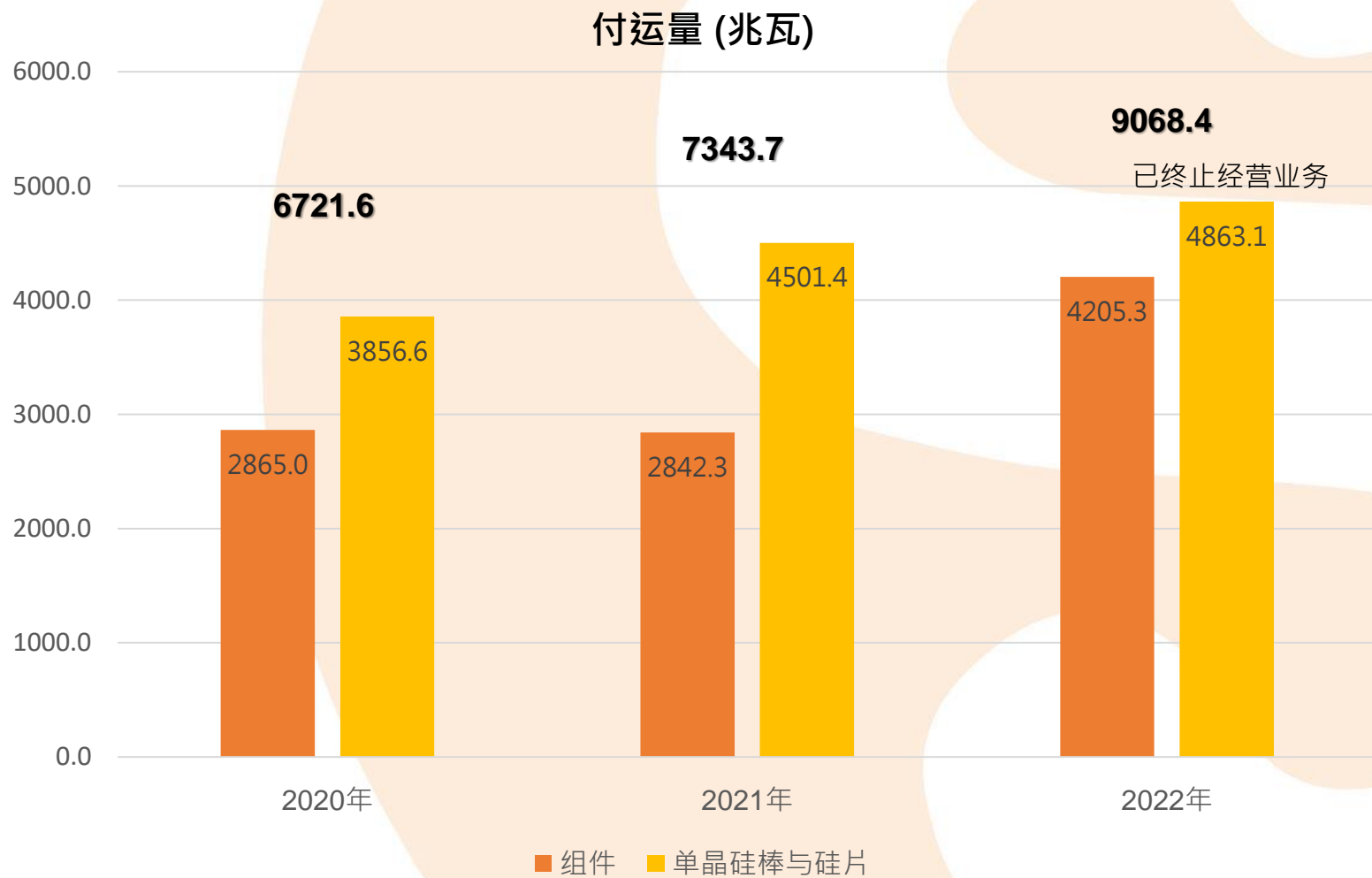
硅棒及硅片（已终止经营业务）

◆ 营运实绩

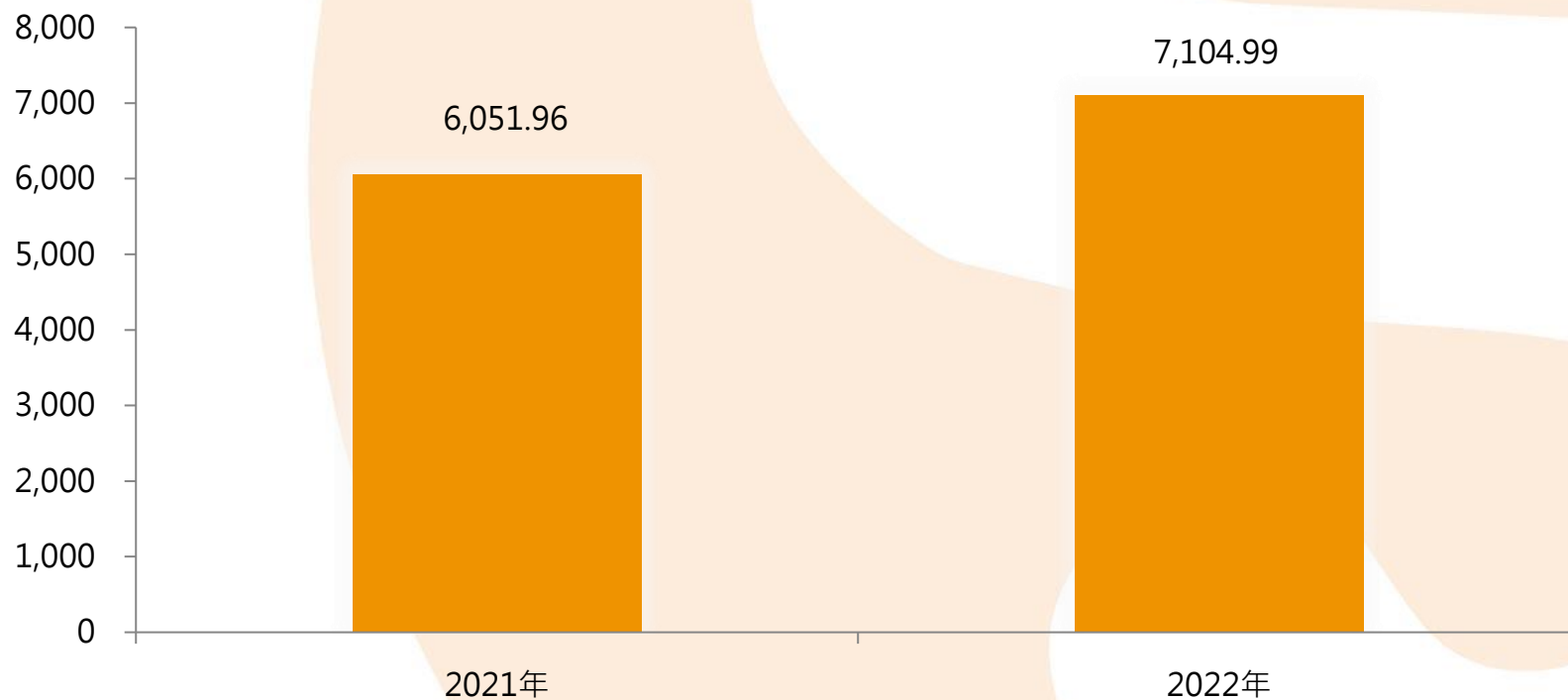
- 集团主要产品单晶硅棒与硅片期内总对外付运量由2021的4,501.4兆瓦提升至2022年的4,863.1兆瓦，增长幅度为8%。年内，单晶硅棒与硅片市场需求持续增加，且随着集团高效产能增加，故总对外付运量提升。
- 在单晶硅棒生产方面，经过二十年来的技术迭加优势，已掌握多项单晶硅棒及硅片制造的领先技术，如对生产单晶硅棒所需的热场进行升级，与去年相比单晶炉投料量提升约33%，大幅降低生产成本；
- 通过研发设计新款水冷热屏提高单晶硅棒生产效率，与去年相比单晶硅棒生长速度提升10%；与供货商合作研发的长寿命石英坩埚使用时间长达500小时；
- 可实现一锅拉制9至10根单晶硅棒的RCZ生产工艺；
- 同时与去年相比每根硅棒重量增加18%，大幅提升产能等。
- 各项先进生产技术显著降低了生产成本，并保证产质量和稳定性均处于行业领先地位。
- 截至2022年12月30日（为出售事项完成日期）完成出售单晶硅棒及硅片业务时，云南曲靖单晶硅棒年产能已由2021年底的4.3吉瓦提高至6吉瓦，单晶硅片年上产能亦已由2021年底的2.5吉瓦提高至4吉瓦。

PART 05

财务表现



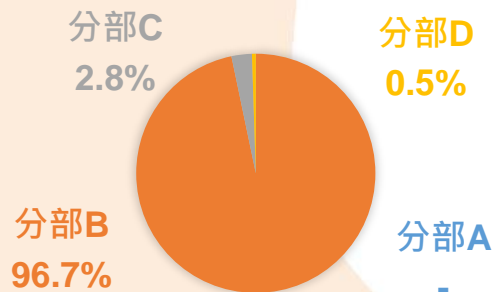
营业收入 (人民币百万元)



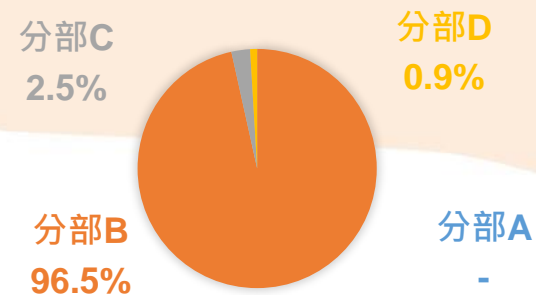
财务摘要

持续经营业务	2022年	2021年	变动
收益 (人民币百萬元)	6,869.4	4,640.8	+48.0%
毛利 (人民币百萬元)	271.3	405.0	-33.0%
毛利率 (%)	3.9%	8.7%	-4.8个百分点
税息折旧及摊销前利润 (人民币百萬元)	1740.6	799.7	+117.7%
归属于母公司股东的利润 (人民币百萬元)	957.1	193.2	+395.4%
基本每股盈利 (人民币分)	28.80	5.84	+393.2%

2022年



2021年

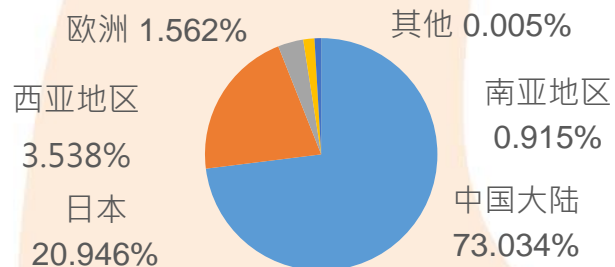


经营业务分布

分部	经营分部	2022年 (人民币千元)	2021年 (人民币千元)	变动
A	太阳能单晶硅棒/硅片及相关产品的制造、买卖及提供加工服务(已终止经营业务)	-	-	-
B	制造及买卖光伏组件	6,644,350	4,479,979	+48.3%
C	兴建及经营光伏电站	189,593	116,795	+62.3%
D	制造及买卖半导体以及买卖太阳能单晶硅电池及其他	35,419	44,069	-19.6%
	总计	6869,362	4,640,843	+48.0%

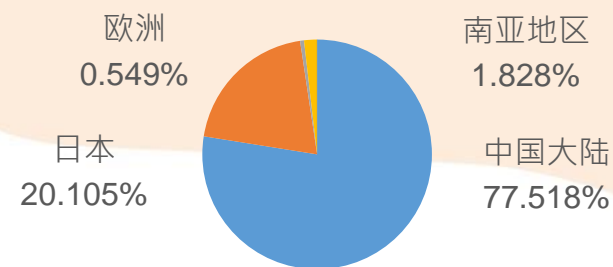
市场分布

2022年收益占比



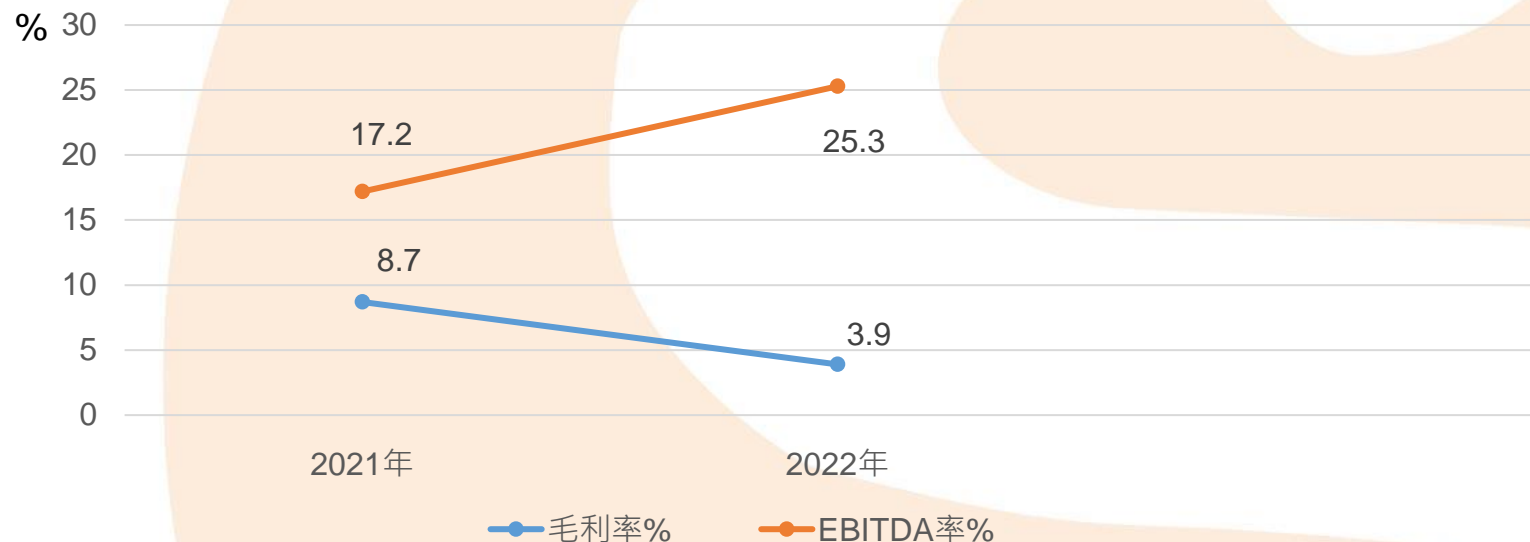
■ 中国大陆 ■ 日本 ■ 西亚地区 ■ 欧洲 ■ 南亚地区 ■ 其他


2021年收益占比




■ 中国大陆 ■ 日本 ■ 欧洲 ■ 南亚地区 ■ 其他




收益 (人民币千元)	2022年	2021年	变动
中国大陆	5,193,815	3,597,468	+44.4%
日本	1,402,079	933,043	+50.3%
西亚地区	126,885	-	不适用
欧洲	95,657	25,469	+275.6%
南亚地区	45,144	84,847	-46.8%
其他	5,782	16	+36037.5%
总计	6,869,362	4,640,843	+48.0%



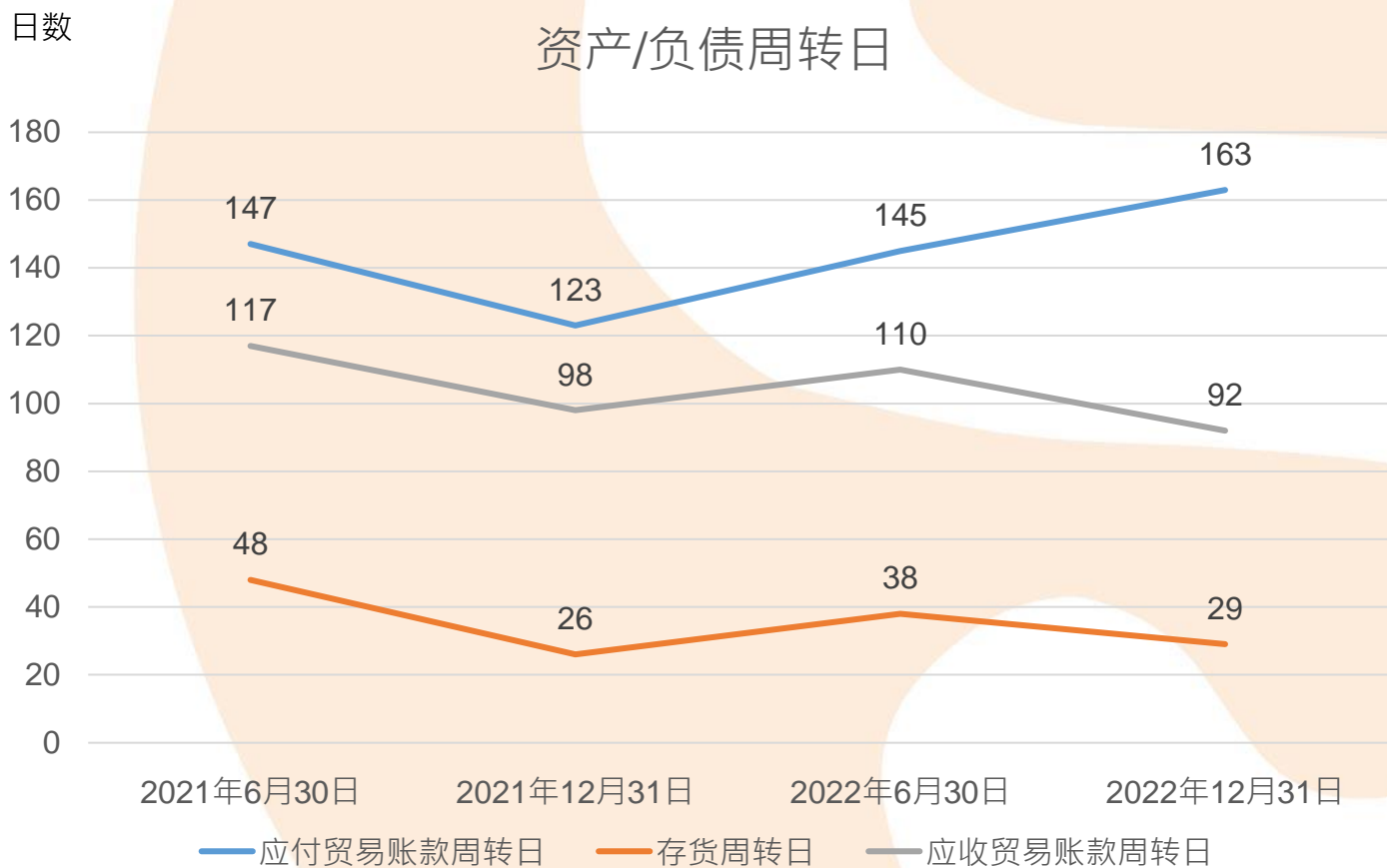
- 

本集团于2022年度录得人民币271.3百万元的毛利，毛利率为3.9%，相比2021年的人民币405.0百万元毛利和8.7%的毛利率，下降33.0%和4.8个百分点。毛利下降主要原因为生产光伏组件原材料成本上升。
- 

年内，本集团录得未计利息、税项、折旧及摊销前盈利为人民币1,740.6百万元（占收益25.3%），较去年人民币799.7百万元（占收益17.2%（重列））相比，大幅增加117.7%。税息折旧及摊销前利润增加的主要原因是本集团年内的收益增加，保用成本的拨备回冲及于2022年12月完成出售其在曲靖阳光股权权益的收益。

- 
 本集团一直着力提高存货周转率，降低存货周转日数，以缓解光伏产品技术不断提升导致库存价格快速下跌的风险，同时减少资金积压和进一步加强本集团的营运资金。本集团年内存货周转日数保持稳定在**29日**。
- 
 由于**2021年及2022年**，来自光伏组件产品之销售额占集团整体销售额高于**90%**。而根据行业一般组件销售合同标准条款，组件应收账款的回收需取决于电站建设的进度，例如：部分应收贸易账款需于客户的电站并网后始能收回，故组件业务之应收贸易账款日期普遍较长。集团年内应收贸易账款周转日数减少至**92日**。
- 
 本集团一直希望以更具策略性的方式利用其营运资金促进业务增长，因此在稳定和频繁的合作下，供应商增加了我们的授信额度与账期。年内，集团应付贸易账款周转日数大幅提高至**163日**。

周转日分析	2022年	2021年
存货周转 (日)	29	26
应收帐款周转 (日)	92	98
应付帐款周转 (日)	163	123



- ■
 本集团期内持续将既有产能升级改造与高效产能彰显之经济规模致使经营利润提升，经营活动所得现金净额由2021年的人民币约1,030.4百万上升至2022年的人民币2,397.4百万元，成长幅度为132.7%。

简明现金流量	2022年 (人民币百万元)	2021年 (人民币百万元)	变动
经营活动所得现金流量净额	2,397.4	1,030.4	+132.7%

PART 06

市场概览

中国



2022年，中国继续以大力提升太阳能发电规模作为“十四五”规划的重要任务。2022年1月，工业和信息化部联合国家能源局及住房和城乡建设部等五个部门发布《智能光伏产业创新发展行动计划（2021-2025年）》，于“十四五”期间积极推动可再生能源实现新突破、迈上新台阶、进入新阶段，保持可再生能源的全球领先地位。

国家发改委、国家能源局等九个部门于2022年6月联合印发《“十四五”可再生能源发展规划》，明确指出至2025年，在可再生能源年发电量达到约3.3万亿千瓦时，太阳能发电量实现翻倍，可见国家对太阳能产业发展前景的决心及支持。

根据国家能源局发布的统计资料，截至2022年底，全国累计太阳能发电装机容量约3.93亿千瓦，同比增长28.1%。在新增装机方面，今年太阳能发电新增8741万千瓦，同比增长60.3%，于全社会清洁能源电力表现中增速领先，竞争力不断加强。

2023年是全面贯彻落实党的二十大精神开局之年，二十大报告中明确提出倡导绿色消费，推动形成绿色低碳生产方式和生活方式，推动可再生能源大规模高质量跃升，作为国家能源局重点工作发展。国家能源局将积极适应能耗“双控”向碳排放总量和强度“双控”转变的新要求，推动完善可再生能源绿色电力证书制度，提升绿色电力消费水平，进一步完善《关于促进可再生能源电力消费的通知》等相关政策。

美国



- 受贸易壁垒及供应链中断等不利因素的持续影响，美国太阳能行业在2022年增长速度继续减缓。2022年，美国新增20.2吉瓦的太阳能产能，同比减少16%，部署约8.8吉瓦电池储能系统装机，较2021年同比下降23%。美国能源信息署(EIA)预计2023部署的太阳能发电设施装机容量将占所有新一代发电设施装机容量（54.5GW）的一半以上（54%）。
- 美国总统拜登于2022年8月签署《降低通胀法案》（Inflation Reduction Act），该法案提议在未来十年为能源安全和气候变化项目提供3697.5亿美元，将为美国太阳能制造商提供数十亿美元的税收和其他激励措施。
- 美国能源信息署预计2023年太阳能市场将反弹，占美国电网新增发电容量的70%，新增太阳能装机容量及储能将分别达到29.1吉瓦及9.4吉瓦。

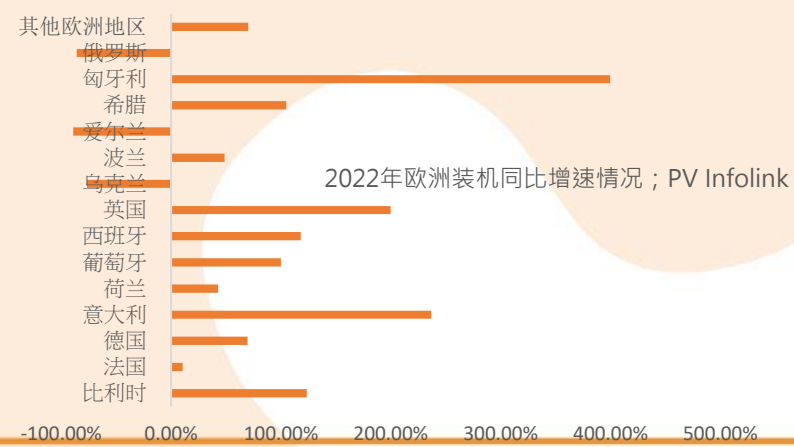
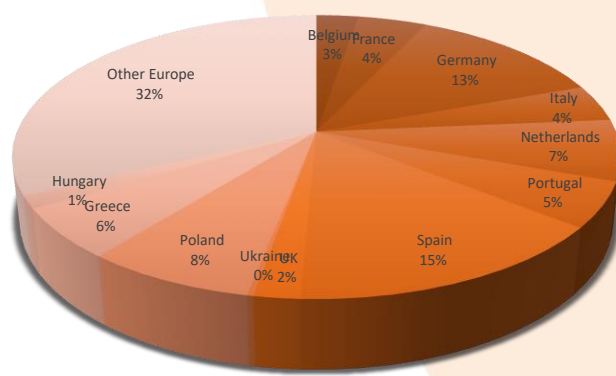
市场概览

欧盟及印度



受到乌俄战争影响，欧洲能源供应大受影响，于2022年5月提出《REPowerEU》计划，欧洲市场在2022年迎来快速成长，同时为刺激本土产能发展，于2023年初提出《绿色协议工业计划》，2023年预计欧洲能源转型浪潮将继续发酵，光伏装机需求继续保持高增。根据PV Infolink数据，2022年欧洲地区共装机72GW，同比增速72.5%；其中装机量前十国家分别是西班牙 10.8GW，同比增长118%；德国 9GW，同比增长70%；波兰 5.5GW，同比增长49%；荷兰 5GW，同比增长43%；希腊 4.1GW，同比增长105%；葡萄牙 3.7GW，同比增长100%；法国 3.1GW，同比增长11%；意大利 3GW，同比增长237%；比利时 1.9GW，同比增长124%；英国 1.5GW，同比增长200%。




印度市场在2022年仍然有强劲的太阳能需求，整体稳步增长。2022年印度太阳能总装机容量约17吉瓦。印度政府决心将印度发展成为太阳能组件制造中心，建立完整的光伏制造链以解决供应链问题，政策激励下，印度太阳能市场有望得到快速发展。根据PV Infolink数据，2022年印度装机17GW，是亚太地区装机量排名第二的国家；预计2023年印度仍会维持亚太地区装机量第二的区域排名，全年装机预期约为14-17GW。



PART 07

未來规划及策略

未来规划及策略

-  光伏发电清洁能源供应近年愈见流行并已成为最重要的可再生能源，因此预期2023年全球光伏发电新增装机量仍将持续快速成长，加上为了引导能源产业有序从传统能源 迈入到可再生能源，各国政府颁布一系列支持光伏产业发展的政策催化下，预计中国及 全球中长期光伏产品需求向上的势头持续强劲。
-  紧随平价上网，将可更进一步迈向光伏 行业全面市场化竞争，以摆脱政策补贴，迈向自我稳定发展，推进技术进步，降低发电 成本，以推动行业加速达至全面的平价上网的目标，并带来爆发式的光伏需求增长。
-  定位为行业领 先的单晶光伏组件供货商及依托现有优势，本集团已经做好准备，将全力以赴，迎接行 业长期前景广阔的美好时代，助力中国在二零六零年实现「碳中和」目标，为地球环境的 永续发展及负碳排放的未来贡献一己之力。

阳光能源

谢谢观看

THANK YOU

诚信 创新 竞争 卓越